

Sabato, 4 febbraio 2012

Seminario di addetto stampa e comunicazione

Il seminario dedicato all'ufficio stampa si rivolge a tutti coloro che intendono acquisire tecniche e strumenti per diventare esperti nella comunicazione e nella trasmissione delle informazioni. Attraverso un'esercitazione pratica, si restituiranno competenze specifiche per la gestione di un comunicato stampa. Comunicare bene è sempre più importante e strategico per le aziende.

Ospite un giornalista di una testata locale.

Durata del corso: 8 ore;

Materiale da portare: /

Data: sabato 4 febbraio 2012 / 9-13, 14-18

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Programma:

- Il materiale promozionale
- Il giornale e le sue parti
- Struttura di una redazione giornalistica
- Ruolo delle agenzie di stampa
- Scrittura di un comunicato stampa per la carta stampata, per la radio e la televisione
- Le 5 W
- Come si imposta una cartella stampa
- Come si organizza una conferenza stampa
- Come si compila una mailing list
- Come si scrive una newsletter
- Come si cura la rassegna stampa
- Come si gestisce l'ufficio stampa di un'azienda

Relatore: Beatrice Marengo, dottoressa in Scienze dei beni culturali, responsabile della promozione degli eventi e delle attività associative di Turismo in Langa.

Per concludere: domande libere ad un giornalista ospite del settimanale Gazzetta d'Alba.

Sabato, 11 febbraio 2012

Seminario di Webmarketing

Il web rappresenta ormai la piattaforma più importante e più economica su cui investire per fare marketing. L'intento di Turismo in Langa è quello di proporre un corso per la promozione e la pubblicità di aziende e prodotti in internet. I partecipanti avranno la possibilità di analizzare i canali promozionali del web per individuare quelli più efficaci, successivamente verranno dati diversi spunti su come fare per ottimizzare il proprio sito internet, come posizionarlo al meglio nei motori di ricerca e come fare per utilizzare in modo più efficiente possibile i social network come Facebook o le campagne di mailing marketing, per attrarre nuova clientela e per vendere i propri prodotti.

Durata del corso: 8 ore;

Materiale da portare: il proprio pc portatile;

Data: sabato 12 novembre 2011 / 9-13, 14-18

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Giovedì, 16 febbraio 2012

Seminario di e-commerce per utenti

Imparare a fare acquisti sul web, a usare la poste pay, oppure a utilizzare paypal, ma anche e-bay classico o annunci, senza incorrere nei classici errori da principanti e soprattutto senza correre rischi!

Durata del corso: 3 ore;

Materiale da portare: il proprio pc portatile;

Data: giovedì 16 novembre 2011 / 20-23

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Febbraio - marzo 2012

CORSO DI TECNICHE DI ANIMAZIONE PER I CASTELLI DI LANGA E ROERO

Il corso ha come obiettivo la formazione di animatori in grado di effettuare in autonomia dei percorsi di visita narrata nei castelli di Langa e Roero. Durante le lezioni verranno descritte le caratteristiche principali dei castelli del territorio, ponendo particolare attenzione alla storia e alle leggende ad essi legati. Inoltre verranno affrontate le tecniche basilari della recitazione, per essere in grado di affrontare il pubblico al meglio.

Gli allievi più meritevoli, se disponibili, potranno essere coinvolti come collaboratori occasionali nelle future attività di visite narrate dell'Associazione.

Argomenti:

- La storia delle Langhe e del Roero;
- I castelli di Grinzane Cavour, Serralunga d'Alba, Barolo, Monticello, Govone, Maglian Alfieri e Roddi;
- altri beni culturali;
- le tecniche di animazione e le tecniche narrative;
- l'impostazione della voce;
- la gestualità e la prossemica;
- il decalogo d'oro.

Date: mercoledì 15, 22, 29 febbraio e 7, 14, 21 marzo 2011, ore 20,30-23,00

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 95 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

In definizione:

Seminario-Base Di Computer

Un corso di alfabetizzazione informatica per adulti, intensivo di 8 ore, per imparare ciò che serve veramente per iniziare da zero a utilizzare il PC. Tra gli argomenti: il funzionamento di Windows, gli

strumenti di maggior utilità, le componenti di un computer, i programmi più utili per il lavoro e per il tempo libero. Sono state inoltre date avvertenze su come proteggersi dai virus e dall'installazione di programmi indesiderati.

Durata: 8 ore;

Materiale: portare il proprio pc portatile;

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Seminario-Base Di Internet E Posta Elettronica

Un corso di alfabetizzazione informatica per adulti, intensivo di 8 ore, per imparare ciò che serve sapere per navigare in internet, fare ricerche su google, realizzare un proprio indirizzo di posta elettronica, utilizzare i programmi di posta elettronica. Al termine del corso si era in grado di fare ricerche con google e spedire e ricevere e-mail.

Durata: 8 ore;

Materiale: portare il proprio pc portatile;

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Il profumo dei romani

Lo scopo del corso è quello di approfondire il concetto di "bellezza" come era inteso durante l'epoca romana, in particolar modo durante l'età imperiale. Si procederà, dunque, ad una lezione frontale, supportata da proiezioni di immagini, in cui si presenteranno le varie declinazioni dell'arte della cosmesi e della toeletta sia della matrona sia del senatore romano, con particolare attenzione alla produzione e all'utilizzo degli unguenti e degli olii profumati.

Nella seconda parte dell'incontro si proverà a realizzare un profumo secondo i metodi utilizzati nell'antichità: in particolare si seguiranno le ricette per la fabbricazione del Telinum, un profumo utilizzato dallo stesso Giulio Cesare, e del Susinum, la cui formula è stata inventata dalla regina d'Egitto Cleopatra.

Durata: 3 ore;

Materiale: /

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 25 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 10 persone, massimo 14 persone.

Seminario Di Editing Video E Linguaggio Audiovisivo

Il seminario ha dato cenni sui due aspetti fondamentali e paralleli relativi all'audiovisivo: la produzione dei contenuti e la produzione delle immagini e dei suoni.

Durata: 8 ore;

Materiale: portare il proprio pc portatile;

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Corso base introduttivo di fumetto e disegno narrativo

Durante il corso base si introdurrà il mondo del fumetto come forma espressiva, per imparare le tecniche base dell'illustrazione: si faranno esercizi di sceneggiatura, si imparerà a creare il proprio personaggio, fino ad apprendere le tecniche per inserire il proprio personaggio negli ambienti, disegnando la giusta prospettiva.

Durata: 12 ore;

Materiale: ?

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 100 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 10 persone, massimo 14 persone.

Seminario Di Lettura Espressiva

I trucchi per rendere più coinvolgente la propria lettura o la propria "parlantina", ad esempio in vista di importanti incontri di lavoro o anche solo per migliorare la propria espressività durante le letture domenicali in chiesa. Usare al meglio la voce, evitare di essere monotoni e noiosi, variare il ritmo con pause corrette e con emissioni vocali che ne aumentano l'emozione.

Durata: 8 ore;

Materiale: portare il proprio pc portatile;

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

La Comunicazione Non Verbale

Nell'era della comunicazione multimediale e globale, è importante non dimenticarsi della comunicazione faccia a faccia, ma essa spesso va interpretata; l'incontro ha dato degli strumenti di interpretazione della comunicazione che è complementare alla parola, la comunicazione non verbale: postura, prossemica, gesti e smorfie, spesso contraddicono la parola, oppure la rafforzano. Le nozioni sono state solo uno spunto di riflessione, ma che possono rivelarsi utili per chi deve continuamente parlare in pubblico, sotto i riflettori.

Durata: 8 ore;

Materiale: portare il proprio pc portatile;

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 20 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero minimo: 8 persone, massimo 14 persone.

Workshop di Visual Food: il San Valentino (ALTRO TEMA!)

Come rendere speciale la tavola di San Valentino?

Come stupire il proprio Lui/Lei?

Il VisualFood offre le giuste soluzioni a prezzi contenuti e senza sprechi. Un workshop pratico in cui realizzare segnaposto, centrotavola e decorazioni per piatti tutti commestibili, come ad esempio

guarnizioni a forma di cuore per decorare il piatto o delle tartellette intagliate nella frutta da servire come dessert o ancora un centrotavola di verdure con cuori di peperone da mangiare in pinzimonio.

Il corso è tenuto in collaborazione con Rita del blog "A mouse on the table", l'ideatrice del Visual Food in Italia.

Durata: 3 ore;

Materiale: un grembiule

Sede: Turismo in Langa, Via Cavour 16, Alba

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Costo: 65 euro + 5 euro di tessera associativa.

Numero chiuso: minimo e massimo 10 persone.